



NUTZUNG VON SOZIALEN MEDIEN

BLT HOLDING GMBH



- ❖ ALS BLT HOLDING SETZEN WIR UNSERE PRÄSENZ IN DEN SOZIALEN MEDIEN, DIE INSBESONDERE IN DEN LETZTEN JAHREN WELTWEIT UND IN UNSEREM LAND EINEN STARKEN WACHSTUMSTREND AUFWEISEN, WEITERHIN IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT UNSEREN PRINZIPIEN UND MARKENKERNWERTEN FORT. WIR WISSEN, DASS PERSÖNLICHE SOCIAL-MEDIA-KONTEN PRIVATE BEREICHE SIND UND RESPEKTIEREN DIE SHARING-PRÄFERENZEN DER EINZELNEN.
- ❖ ANDERERSEITS SIND WIR UNS DER ERHEBLICHEN REPUTATIONSRISENEN BEWUSST, DIE DURCH DEN FALSCHEN EINSATZ VON SOZIALEN MEDIEN FÜR UNSERE UNTERNEHMENSGRUPPE ENTSTEHEN KÖNNEN, NEBEN DEN VORTEILEN, DIE EINE RICHTIGE NUTZUNG MIT SICH BRINGT. DAHER VERMEIDEN WIR ES, INHALTE ZU TEILEN, DIE ZU KONFLIKTEN UND UNKLARHEITEN IN BEZUG AUF UNTERNEHMENSBEZOGENE THEMEN FÜHREN KÖNNTEN, SOWIE INFORMATIONEN UND FOTOS ZU VERÖFFENTLICHEN, DIE GEGEN DIE VERTRAULICHKEITSVORSCHRIFTEN VON UNTERNEHMEN VERSTOßEN. WIR STELLEN SICHER, DASS UNSERE SOCIAL-MEDIA-BEITRÄGE STETS IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT DEN GESETZLICHEN BESTIMMUNGEN UND UNSEREN ETHISCHEN GRUNDSÄTZEN ERFOLGEN.